

HUBILITA

Lo spazio da qui al futuro.

Scheda Sintetica laboratorio sulla Costruzione di Hubilita

Informazioni

Laboratorio costruzione operativa di **Hubilita**: si svolgerà in **Ascoli** ed avrà durata di **100 ore**.

Le tematiche approfondite saranno:

- metodologie e tecniche di community engagement e disegno delle strategie di ingaggio;
- metodologie e tecniche di gestione del co-working, la gestione di un'attività di somministrazione di alimenti e bevande;
- metodologie e strumenti di valutazione;
- comunicazione sociale.

Potranno prendervi parte **20 giovani** che avranno frequentato il laboratorio sull'impresa sociale, saranno scelti per la loro motivazione e potenzialità. L'attività si svolgerà a **settembre 2018**. La partecipazione al laboratorio permetterà loro di acquisire le conoscenze trasversali e professionalizzanti da impiegare nell'attività lavorativa all'interno di Hubilita, migliorando quindi anche la loro occupabilità.

Il laboratorio, inserito all'interno delle strategie di community engagement, mira a una triplice finalità:

1. promuovere il progetto Hubilita tra le nuove generazioni e la comunità;
2. formare giovani e aumentare il livello di imprenditorialità;
3. selezionare 3/5 giovani da inserire nel team di Hubilita.

Calendario

→ **lunedì 10 settembre – 4 ore**

Presentazione formazione

→ **mercoledì 12, giovedì 13 settembre – 16 ore**

Hubilita, vision, mission e value proposition
metodologie e tecniche di gestione del coworking – *Tangram*

→ **venerdì 14, sabato 15 settembre – 16 ore**

metodologie e tecniche di community engagement – *Staisinergico*

→ **mercoledì 19, giovedì 20 settembre – 16 ore**

comunicazione sociale – Scuola di Architettura e Design Unicam

→ **venerdì 21, sabato 22 settembre – 13 ore**

metodologie e strumenti di valutazione – *Tangram*

→ **mercoledì 26, giovedì 27 settembre – 16 ore**

la gestione di un'attività di somministrazione alimenti e bevande – slow food

→ **venerdì 28 settembre – evento conclusivo – ore 9/13 e 14,30/18,30**

evento conclusivo – *Tangram*

Obiettivo

Acquisire conoscenza su:

1. Progetto Hubilita, vision, mission e value proposition;
2. Mondo dei coworking con particolare riferimento all'Italia, modelli di business e di servizio, approfondimento sul modello Hubilita;
3. Creare una community, strategie e strumenti;
4. Il coffee e il progetto food, costruire una proposta e comunicarla, conoscere i prodotti del territorio e saperli valorizzare;
5. Comunicazione sociale, identità, strumenti e metodologie;
6. Valutazione e monitoraggio, metodologie e strumenti per Hubilita.

Target

20 giovani 18/35 anni

Attività

n° 1 corso

89 ore + 11 non frontali
Ascoli Piceno - San Benedetto del
Tronto;

Periodo

Settembre 2018